



Kursplan för läsåret 2008/2009  
(Genererad 2008-07-17.)

---

## TEKNOLOGISTRATEGIER

### Technology Strategy

MIO090

**Antal högskolepoäng:** 6. **Betygskala:** TH. **Nivå:** A (Avancerad nivå).

**Undervisningspråk:** Kursen ges på svenska. **Obligatorisk för:** I4ai. **Valfri för:** E4, E4pe, I4ip, M3, INEK4. **Kursansvarig:** Univ.lektor Carl-Johan Asplund, carl-johan.asplund@iml.lth.se, Produktionsekonomi. **Förkunskapskrav:** MIO012/MIOA01 Industriell ekonomi AK, MIO022 Företagsorganisation. **Förutsatta förkunskaper:** MIO071 Ekonomi och handel. **Prestationsbedömning:** Examinationen består av två delar: Projektarbete (större case) som genomförs i grupp om maximalt fyra studenter samt skriftlig individuell tentamen av kursens litteratur. Slutbetyget är en viktning av praktikfallsbetyget (60 %) och den skriftliga individuella litteraturentamen (40%). **Obligatoriska moment:** Internat, caseseminarier, gästföreläsningar samt presentation och diskussion av det större projektet/caset. **Hemsida:** <http://www.iml.lth.se/pm/>.

### Syfte

Kursens mål är att skapa en djup förståelse för företags teknologistrategier. Företagandet har blivit alltmer komplext och det ställs stora krav på att företagen fattar rätta strategiska beslut, affärsmässiga och tekniska, allt snabbare. För att på bästa vis förbereda teknologerna på denna komplexa miljö och i synnerhet den teknologiska utvecklingen, syftar denna kurs till att ge teknologerna en bred bild av tekniska förändringsprocesser och dessas nära relation och implikation för företagets affärsstrategier. Kursen fokuserar främst på innovationsskedet i företag där höga krav på framsynhet är nödvändigt för att uppnå unika och varaktiga konkurrensfördelar.

### Mål

#### *Kunskap och förståelse*

För godkänd kurs skall studenten

- kunna djupare beskriva, förstå och värdera svenska samt internationella företags teknologi och teknologistrategier. Här ingår att kunna identifiera, relatera samt utveckla teknologistrategins modeller och metoder till olika typer av företagande för att ha möjlighet att fatta korrekta strategiska och taktiska affärsbeslut.

#### *Färdighet och förmåga*

För godkänd kurs skall studenten

- ha utvecklat en god förmåga till att självständigt och i grupp kunna genomföra en fördjupad teknologistrategianalys. Här ingår att kunna identifiera, beskriva, förklara samt värdera i synnerhet teknologins relation och implikation till affärsstrategin.
- självständigt och i grupp kunna samla in och bearbeta såväl teknisk som ekonomisk information samt omvandla denna till kunskap till grund för olika beslut.

Konkreta områden som berörs är:

- teknologisk SWOT
- omvärlds- och resursanalys
- utformning av teknologistrategi
- managementplan

Efter kursen skall teknologen kunna använda etablerade begrepp och facktermer för att på ett ledigt och tydligt sätt kommunicera muntligen och skriftligen med andra funktioner inom företaget och i dess svenska och internationella marknadsnätverk.

## **Innehåll**

### *Teknisk förändring: mönster och modeller*

Teknologerna ges en bred bild av tekniska utvecklings- och förändringsprocesser samt dess implikationer för företags affärsstrategier. Vi diskuterar olika innovationsprocesser och faser av teknologisk utveckling (teknologiska skiften och paradigm). Vi betonar sambanden mellan förändringar i teknologins kunskapsbas och företagsstrategier i relation till olika industriella strukturförändringar.

### *Teknisk framförhållning*

Utveckling av långsiktiga teknologistrategier bygger oundvikligen på antaganden om framtida teknologiska och marknadstrender. Kan dessa antaganden göras mera realistiska genom tillämpning av formaliserade metoder? Vilka tidshorisonter är lämpliga? Vi gör en systematisk genomgång av både kvantitativa och kvalitativa metoder (inkl. scenariokonstruktion) för teknisk framsyn och teknikvärdering. Speciell vikt fästes vid integrering av teknisk framsyn i företagets beslutsprocesser och FoU-planering.

### *Strategiska beslut och beslutsprocesser*

Detta delmoment fokuserar främst på strategiska överväganden som företagsledningar bör innefatta i sin beslutsprocess för att formulera sin affärsstrategi. Det kan t.ex. gälla beslut om nya produkter, tjänster och system. Det kan även gälla att vidareutveckla de befintliga för att på ett bättre sätt än nu möta förändrade krav från marknaden. Vi diskuterar här olika beslutsöverväganden som syftar till att stimulera och kvalitetssäkra strategiska beslut i företag.

## **Litteratur**

Dodgson, M: The Management of Technological Innovation. Oxford University Press, 2000 (eller senaste version). ISBN 0-19-877535-0

Matheson, D and Matheson, J: The smart organization. Creating value through strategic. R & D. Harvard Business School Press, 1998 (eller senaste version). ISBN 0-87584-765-