



Kursplan för läsåret 2008/2009  
(Genererad 2008-07-17.)

---

## FÖRETAGSORGANISATION

### Management Organization

MIO022

**Antal högskolepoäng:** 6. **Betygskala:** TH. **Nivå:** G2 (Grundnivå, fördjupad).

**Undervisningspråk:** Kursen ges på svenska. **Överlappar följande kurs/kurser:** MIO021, MIO201, MIO021 och MIO201. **Obligatorisk för:** I1. **Valfri för:** C4, D4, E3, E3pe, F3, M3, RH4, V4fu, V4ib. **Kursansvarig:** Univ.lektor Carl-Johan Asplund,

Carl\_Johan.Asplund@iml.lth.se, Produktionsekonomi. **Förutsatta förkunskaper:**

MIO012/MIOA01 Industriell ekonomi, allmän kurs. **Prestationsbedömning:**

Examinationen består av två delar: Projektarbete (större case) som genomförs i grupp om maximalt fyra studenter och skriftlig tentamen av kursens litteratur. Slutbetyget är en viktning av den skriftliga tentamen (60 %) och praktikfallsbetyget (40 %). Obligatoriska moment: Caseseminarier samt presentation och diskussion av det större projektarbetet.

**Övrigt:** Kursen får inte ingå i examen samtidigt med kurserna MIO201

Företagsadministration och företagsplanering eller MIO021 Företagsorganisation.

**Hemsida:** <http://www.iml.lth.se/pm/Education>.

### Syfte

Kursen Företagsorganisation har temat "Organisation och företagsstyrning/strategi". Under detta tema är kursens målsättning att ge kunskaper i att behandla i synnerhet industriella företags utveckling, planering och metoder på särskilt strategisk och taktisk nivå. I detta inkluderas bl a strategisk planering, organisationsstruktur och human resursutveckling på övergripande företagsnivå, men ej arbetsorganisation, som behandlas i en separat kurs.

### Mål

#### *Kunskap och förståelse*

För godkänd kurs skall studenten

- kunna använda strategiska och organisatoriska förhållningssätt, metoder, modeller och begrepp för att analysera, förklara och förstå ett företags strategiska- och HRM-funktioner på både ett principiellt som mer praktiskt plan.

#### *Färdighet och förmåga*

För godkänd kurs skall studenten

- ha en förmåga och färdighet att mer självständigt och i grupp att genomföra en

- strategisk och organisatorisk värdering av ett företags resurser och kärnkompetenser.
- kunna definiera, bedöma och samla in relevant data för att kunna genomföra en affärsanalys.
  - ha erhållit ett kritiskt och konstruktivt förhållningssätt till såväl teori som tillämpning.

Konkreta områden som teknologen skall bemästra är:

- SWOT-analys
- omvärldsanalys
- organisationsanalys
- strategisk planering

Efter genomgående kurs skall teknologen kunna använda etablerade begrepp inom strategi- och organisationsområdet i förståelse av svensk och internationellt företagande.

### **Innehåll**

Kursen innehåller en översikt över olika strategi- och organisationsskolor med tillhörande relevanta modeller och nyckelbegrepp. Stor vikt läggs vid synliggörandet och integrationen mellan teori och tillämpning i olika slags företagande med tonvikt på det industriella företagandet. Kursen utgår vidare från föreställningen att organisationsstruktur och planeringssystemen är i nära samspel med företagets omvärldssituation och affärsidé. Kursen behandlar strukturen hos företagets planeringssystem där olika planeringsnivåer urskiljs - strategiska, taktiska och operativa. Sambandet mellan strategisk och organisatorisk planering på olika nivåer och inom olika områden (marknad, produkt, organisation, produktion, ekonomi) är en väsentlig del av kursens innehåll.

### **Litteratur**

Johnson, G, Scholes, K & Whittington, D: Exploring Corporate Strategy. Prentice Hall 2006 (Senaste utgåvan).

Artiklar och praktikfallsmaterial.