



PRESENTATIONSTEKNIK OCH PORTFÖLJ

AFO025

Building a Graphic Vocabulary and Portfolio

Antal poäng: 2. **Betygskala:** UG. **Valfri för:** A3. **Kursansvarig:** Universitetsadjunkt Maria Udriot, Inst för arkitektur och byggd miljö. **Prestationsbedömning:** Godkända inlämningar av övningsuppgifter. 80% närvaro vid föreläsningar och övningar. **Övrigt:** Kursen kan ställas in vid färre än 10 anmälda. Kursen kommer att ges under sen eftermiddag/kvällstid.

Mål

- Att lära sig olika tekniker och möjligheter till såväl grafisk (tvådimensionell), som rumslig (tredimensionell) presentation.
- Att bygga upp och utveckla den egna portföljen.
- Att lära sig skapa och organisera material, eget eller andras, i utställningssammanhang.
- Att etablera förmåga till konstruktiv reflexion över estetisk kvalitet i egna och andras arbeten.
- Att besitta kunskap om form och färg som betydelsebärande egenskaper i designkommunikationen.

Innehåll

Med hjälp av tidigare inhämtade kunskaper om visualiseringstekniker koncentreras arbetet på dokumentation av den egna arbetsprocessen. Layoutprinciper och balans mellan text och bild är viktiga inslag, liksom analoga och digitala arbetsmetoder.

Litteratur

El Lissitsky, S. Lissitsky-Kuppers: Thames and Hudson.

Hellmark, Christer: Bokstaven, ordet, texten.

Wozencroft, Jon: The graphic language of Neville Brody.

Carlsson, David: The end of printing

Phaidon: 100 Graphic Designers

Architects on Stage - Stage and Exhibition Design in the 90's.