



KOGNITIONSERGONOMI

TNS112

Cognitive Ergonomics

Antal högskolepoäng: 6. **Betygskala:** UG. **Nivå:** G1 (Grundnivå). **Undervisningsspråk:** Kursen ges på svenska. **Överlappar följande kurs/kurser:** TNS110, TNS111, MAMA05, TNS110 och TNS111. **Obligatorisk för:** ID2. **Kursansvarig:** Arne Svensk, universitetsadjunkt, arne.svensk@certec.lth.se, Centrum f rehabiliteringsteknik (Certec). **Prestationsbedömning:** För godkänt slutbetyg krävs godkända inlämningsuppgifter, godkända presentationer av gruppuppgifter samt godkänd skriftlig opponering på någon annan grupps uppgift. **Hemsida:** <http://www.certec.lth.se/kogn>.

Syfte

Syftet med kursen är att studenterna tidigt i utbildningen skall lära sig att utveckla produkter och företeelser som är anpassade till människors tankeförmågor och de situationer i vilken produkten och företeelsen används.

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

- kunna definiera grundläggande kognitionsergonomiska begrepp.
- kunna beskriva hur tankeförmågan kan variera hos olika människor och i olika situationer.
- kunna problematisera det kognitiva samspelet människa, teknik, situation och aktivitet.

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

- kunna analysera en vald produkt eller företeelse utifrån ett kognitionsergonomiskt perspektiv.
- kunna upptäcka och identifiera kognitiva svårigheter samt använda kognitionsergonomiska begrepp vid analys av en given produkt eller företeelse.
- kunna förändra produkter eller företeelser så att de bättre överensstämmer med människors olika kognitiva förutsättningar och förmågor.
- kunna upptäcka och identifiera kognitivt svåra produkter eller företeelser både i den egna kända miljön och i ett givet scenario som utgår från andra människor.
- i grupp kunna välja ut relevant information ur ett kognitionsergonomiskt arbete och kommunicera den i text/bild/ljud.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För godkänd kurs skall studenten

- kunna ta hänsyn till att människor är olika med en stor variation i kognitiva förmågor.
- kunna ge uttryck för en inställning att det inte är människorna det är fel på om en produkt eller företeelse är svår att använda, utan att det är en positiv utmaning att försöka göra produkter och företeelser kognitivt enklare att använda.

Innehåll

Kursen i kognitionsergonomi innehåller individuella uppgifter och gruppuppgifter där användargränssnittet hos olika produkter och företeelser analyseras och förbättras utifrån ett användbarhetsperspektiv. Gruppuppgifterna utförs i grupper om ca 4 personer.

Den teoretiska delen av kursen utgörs av föreläsningar/seminarier som behandlar följande områden:

- Kognition, människans förmågor.
- Uppmärksamhet. Visuellt och audiellt perception
- Att analysera ett användargränssnitt.
- Kognitionsergonomiska begrepp.
- Kognitiv design

Litteratur

Norman, D A: The Design of Everyday Things. Basic Books 2002. ISBN:978-0-465-06710-7.

Material som delas ut vid kursstart och i samband med föreläsningarna/seminarierna.