



## INNOVATIVT UTVECKLINGSARBETE - INTRAPRENÖRSKAP I PRAKTIKEN

TMAN01

### Innovation Engineering - Intrapreneurship in Practice

**Antal högskolepoäng:** 10. **Betygskala:** TH. **Nivå:** A (Avancerad nivå).

**Undervisningsspråk:** Kursen ges på svenska. **Överlappar följande kurs/kurser:** TMA020 och TMA045. **Obligatorisk för:** TEMA5. **Kursansvarig:** Professor Robert Bjarnemo, robert.bjarnemo@mkon.lth.se och Dr. Fredrik Nilsson, fredrik.nilsson@plog.lth.se, Technology Management. **Förkunskapskrav:** TMA010 teknologi, strategi och struktur. TMA045 Marknadsdriven produktutveckling. **Prestationsbedömning:** Studenternas resultat utvärderas kontinuerligt med hjälp av dels diskussioner med och observationer av studenterna, dels bedömning av de skriftliga rapporter, som redovisas från projektarbetet. Kurserna examineras i två delar, dels individuellt (40 %) och dels i grupp (60 %). **Övrigt:** För deltagande i kursen krävs antagning till Technology Managementavslutningen. Kursen kan endast genomföras som grupparbete. Gruppindelningen bestäms av utbildningsledarna för utbildningen. **Hemsida:** <http://www.tm.lu.se>.

#### Syfte

Kursen syftar till att ge studenten, som intraprenör, kunskap om och färdighet i att driva en teknologiutveckling och/eller produktutveckling i nära anslutning till ett företag med bejakande av aspekter härrörande från forskning & utveckling, marknadsföring, finansiering, logistik, supply chain management, hållbar utveckling, affärsetik mm. Kontexten är det komplexa multifacetterade teknikföretaget i nätverket. Kursen ämnar utveckla intraprenörer som kan integrera flertalet teknologier till produkter och system, hantera och vägleda multiteknologiska/ekonomiska team och skapa underlag för teknologiska innovationer.

#### Mål

##### *Kunskap och förståelse*

För godkänd kurs skall studenten

kunna diskutera och förklara grundläggande begrepp och aspekter av intraprenörskap.

kunna diskutera, argumentera och värdera ett individuellt arbete som visar på fördjupning i projektrelevant område.

##### *Färdighet och förmåga*

För godkänd kurs skall studenten

kunna analysera ett företags/organisations strategiska, taktiska, och operativa status avseende produktprogram, produktförnyelse/-utveckling och intraprenörskap, eller relevanta aspekter av denna, baserat på dokument och empiri.

kunna formulera, strukturera och designa ett utvecklingsprojekt i form av ett *Business Canvas* med innehållande affärsplan där centrala och för projektet relevanta aspekter behandlas.

kunna hantera projektsituationer med flertalet intressenter (värdorganisation, handledare, examinator) under dynamiska förhållanden i grupp.

kunna organisera och hantera en projektgrupp med 8-10 deltagare.

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

För godkänd kurs skall studenten

kunna värdera och reflektera de för projektet relevanta aspekterna skriftligt och muntligt i projektplan och affärsplan (för värdorganisation och kursledning).

#### **Innehåll**

Kursen tar utgångspunkt i intraprenörens perspektiv på en teknologirelaterad verksamhet och startar med en kartläggning på ett värdföretag. Därefter ska gruppen driva en teknologiutveckling och/eller produktutveckling i nära anslutning till värdföretaget med bejakande av aspekter härrörande från forskning & utveckling, marknadsföring, finansiering, logistik, supply chain management, hållbar utveckling, affärsetik mm.

#### **Litteratur**

McGrath, R.G. & Macmillan, I.C. (2000) *The entrepreneurial mindset: Strategies for continuously creating opportunity in an age of uncertainty*, Boston, MA.: Harvard Business School Press.

Artikelkompendier