



FÖRETAGSORGANISATION Management Organization

MIO022

Antal högskolepoäng: 6. **Betygskala:** TH. **Nivå:** G2 (Grundnivå, fördjupad).

Undervisningsspråk: Kursen ges på svenska. **Överlappar följande kurs/kurser:** MIO021, MIO201, MIO021 och MIO201. **Obligatorisk för:** I1, INEK3, TEMA3. **Valfri för:** C4, D4, E3pe, F3, M2, RH4, V4. **Kursansvarig:** Univ.lektor Carl-Johan Asplund, Carl_Johan.Asplund@iml.lth.se, Produktionsekonomi. **Förutsatta förkunskaper:** MIO012 Industriell ekonomi, allmän kurs. **Prestationsbedömning:** Examinationen består av två delar: Projektarbete (större case) som genomförs i grupp om maximalt fyra studenter och skriftlig tentamen av kursens litteratur. Slutbetyget är en viktning av den skriftliga tentamen (60 %) och praktikfallsbetyget (40 %). Obligatoriska moment: Caseseminarier samt presentation och diskussion av det större projektarbetet. **Övrigt:** Kursen får inte ingå i examen samtidigt med kurserna MIO201 Företagsadministration och företagsplanering eller MIO021 Företagsorganisation. **Hemsida:** <http://www.iml.lth.se/pm/Education>.

Syfte

Kursen Företagsorganisation har temat "Organisation och företagsstyrning/strategi". Under detta tema är kursens målsättning att ge kunskaper i att behandla i synnerhet industriella företags utveckling, planering och metoder på särskilt strategisk och taktisk nivå. I detta inkluderas bl a strategisk planering, organisationsstruktur och human resursutveckling på övergripande företagsnivå, men ej arbetsorganisation, som behandlas i en separat kurs.

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

- kunna använda strategiska och organisatoriska förhållningssätt, metoder, modeller och begrepp för att analysera, förklara och förstå ett företags strategiska- och HRM-funktioner på både ett principiellt som mer praktiskt plan.

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

- ha en förmåga och färdighet att mer självständigt och i grupp att genomföra en strategisk och organisatorisk värdering av ett företags resurser och kärnkompetenser.
- kunna definiera, bedöma och samla in relevant data för att kunna genomföra en

affärsanalys.

- ha erhållit ett kritiskt och konstruktivt förhållningssätt till såväl teori som tillämpning.

Konkreta områden som teknologen skall bemästra är:

- SWOT-analys
- omvärldsanalys
- organisationsanalys
- strategisk planering

Efter genomgående kurs skall teknologen kunna använda etablerade begrepp inom strategi- och organisationsområdet i förståelse av svensk och internationellt företagande.

Innehåll

Kursen innehåller en översikt över olika strategi- och organisationsskolor med tillhörande relevanta modeller och nyckelbegrepp. Stor vikt läggs vid synliggörandet och integrationen mellan teori och tillämpning i olika slags företagande med tonvikt på det industriella företagandet. Kursen utgår vidare från föreställningen att organisationsstruktur och planeringssystemen är i nära samspel med företagets omvärldssituation och affärsidé. Kursen behandlar strukturen hos företagets planeringssystem där olika planeringsnivåer urskiljs - strategiska, taktiska och operativa. Sambandet mellan strategisk och organisatorisk planering på olika nivåer och inom olika områden (marknad, produkt, organisation, produktion, ekonomi) är en väsentlig del av kursens innehåll.

Litteratur

Johnson, G, Scholes, K & Whittington, D: Exploring Corporate Strategy. Prentice Hall 2006 (Senaste utgåvan).

Artiklar och praktikfallsmaterial.