



INDUSTRIELL MANAGEMENT

MIO015

Industrial Management

Antal högskolepoäng: 6. **Betygskala:** TH. **Nivå:** A (Avancerad nivå).

Undervisningsspråk: Kursen ges på svenska. **Valfri för:** E4pe, I4ai, I4ip, INEK4.

Kursansvarig: Carl-Johan Asplund, Carl-Johan.Asplund@iml.lth.se,

Produktionsekonomi. **Förkunskapskrav:** MIO012 Industriell ekonomi AK, MIO022

Företagsorganisation samt minst två av delkurserna inom inriktningen Affär och

Innovation, dvs MIO090 Teknologistategier, MIO150 Affärsmarknadsföring samt

MIO035 Tillämpad affärsanalys. **Prestationsbedömning:** Examinationen består av tre

delar: Tillämpat industriprojekt, Litteraturseminarier inkl presentationer i grupp

och Individuell recension. Slutbetyget är en viktning av det tillämpade industriprojektet

inklusive litteraturseminarier (80%) samt den individuella recensionen (20%).

Obligatoriska moment är gästföreläsningarna, den företagsförlagda redovisningen samt

avslutande utvärdering/reflektionsmötet. **Hemsida:** <http://www.iml.lth.se/pm/>.

Syfte

Kursens mål är att skapa en djup och syntetiserad kunskap och kompetens om industriell management, ledarskap samt entreprenörskap. Kursen bygger vidare på tidigare kurser inom utbildningen, och då i synnerhet på inriktningen Affär och Innovation och syftar till en fördjupad integration av dessa kurser. Arbetsformerna i kursen, individuellt arbete som arbete i team, stöder ovanstående kursmål. Ovanstående moment genomsyras av att deltagaren ges möjlighet att forma såväl en individuell som kollektiv kunskap och kompetens om hur de kritiskt och reflektivt även skall kunna bedöma ett uppnått slutresultat i en industriell miljö.

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

- individuellt och i team ha utvecklat en professionell syntetiserande kunskap och kompetens avseende industriellt ledarskap samt entreprenörskap.

Kursen bygger vidare på och fördjupar erhållna kunskaper från såväl de föregående ekonomiska som tekniska kurserna. Särskilt vikt läggs vid att teoretiskt och praktiskt integrera olika synsätt, modeller, begrepp i att konstruktivt problematisera och tolka industriella och organisatoriska situationer.

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

- kunna identifiera och definiera en affärssituations utmaningar.
- kunna avgöra relevant undersökningsmetod inklusive relevant teoretisk referensram för att finna den bästa utgångspunkten för teoretiska och empiriska undersökningar.
- självständigt kunna genomföra en klinisk undersökning med ett konstruktivt kritiskt förhållningssätt
- kunna tolka och syntetisera ett insamlat material till gagn för en god beslutsgrund och implementering.

Arbetsformerna i kursen innebär såväl individuellt arbete som arbete i team avseende ovanstående. Vidare används olika case, litteraturstudier, gästföreläsningar samt fältstudier i såväl nationella som internationella miljöer. Ovanstående moment genomsyras av att deltagaren ges möjlighet att forma en individuell och kollektiv kunskap och kompetens om hur de kritiskt och reflektivt även skall kunna bedöma ett uppnått slutresultat.

Innehåll

Kursen bygger vidare på och fördjupar erhållna kunskaper från såväl de föregående ekonomiska som tekniska kurserna med fokus på industriellt ledarskap samt entreprenörskap/innovation. Två dimensioner som genomsyrar kursen är dels, balanseringen mellan: a) affären och organisationen och dels, balanseringen mellan b) företags nuvarande affärer samt framtida affärer. En förmåga att hantera dessa två \otimes spänningsfält \otimes anser vi är nödvändiga för överlevnad och tillväxt i de alltmer komplexa och turbulenta verksamhetsmiljöerna nationellt och internationellt. Kursen har vidare ett uttalat företagslednings- och förnyelseperspektiv (dvs innovationsförmåga).

Temat inom ovanstående ram kan t ex vara: Innovationsförmåga, leda förändring, organisationsdesign, kommunikationsformer som stöd för besluts- och genomförandeprocesser, HRM/empowerment samt ledning & utveckling av kunskap.

Litteratur

Alexanderson, O and Asplund, C-J. On-line Compendium in Industrial Management 2007, Lund University, Sweden.

Normann, R. Reframing business. Wiley 2001

On-line bibliotek. Utvald litteratur (ändras för varje kurs).