



PRESENTATIONSTEKNIK OCH PORTFÖLJ

AFO025

Building a Graphic Vocabulary and Portfolio

Antal högskolepoäng: 3. **Betygskala:** UG. **Nivå:** G2 (Grundnivå, fördjupad).

Undervisningsspråk: Kursen kan komma att ges på engelska. **Valfri för:** A3.

Kursansvarig: Universitetsadjunkt Maria Udriot, Maria.Udriot@arkitektur.lth.se, Inst för arkitektur och byggd miljö. **Kan ställas in:** Vid mindre än 10 anmälda.

Prestationsbedömning: Prestationsbedömning: Godkända inlämningar av övningsuppgifter. 80% närvaro vid föreläsningar och övningar. **Övrigt:** Kursen kommer att ges under sen eftermiddag/kvällstid.

Syfte

Syftet med kursen är att utveckla förmåga till konstruktiv reflexion över estetisk och grafisk kvalitet i egna och andras produktion. Kursen ger också kunskap om form och färg som betydelsebärande egenskaper i designkommunikationen och ökar kapaciteten inom grafisk komposition.

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

- designa sin egen portfölj.
- etablera grafiska förhållanden mellan bild och text.
- använda analoga och digitala tekniker i samband med grafisk produktion.

Innehåll

- Layoutprinciper och balans mellan text och bild.
- Textanalys och bildanalys av egna kompositioner.
- Med hjälp av tidigare, i kursen inhämtade kunskaper om visualiseringstekniker, koncentreras arbetet på dokumentation av den egna arbetsprocessen.

Kursen är upplagd i två etapper:

- Den första är baserad på en serie föreläsningar av yrkesverksamma arkitekter. Dessa redovisar sina respektive metoder att kommunicera med uppdragsgivare, både visuellt och verbalt.
- I den andra etappen arbetar studenterna med sitt eget material, och med intensiv

handledning från lärare (arkitekt respektive grafisk designer).

Litteratur

Carlsson, D. The end of printing.

Lissitzky-Kuppers, S. El Lissitzky. Thames & H., UK, 1968. ISBN: 0500230900

Hellmark, C. Bokstaven, ordet, texten. Ordfront Förlag AB, Sverige, 1998. ISBN: 9173248118

Wozencroft, J. (Central St Martin's School Of Art And Design, London) Graphic Language of Neville Brody. Thames & Hudson Ltd, UK, 1994 ISBN: 0500277702

Phaidon: 100 graphic designers.

Architects on stage ☒ Stage and Exhibition Design in the 90's