



LUNDS UNIVERSITET
Lunds Tekniska Högskola

Kursplan för läsåret 2002/2003

INDUSTRIELL MARKNADSFÖRING MED PROJEKTHANTERING

MIO301

Industrial Marketing

Antal poäng: 5. **Betygskala:** TH. **Valfri för:** IDA3, IE3. **Kursansvarig:** Carl-Johan Asplund, carl_johan.asplund@iml.lth.se. **Förkunskapskrav:** MIO608 Industriell ekonomi eller motsv. **Prestationsbedömning:** Godkänd gruppuppgift samt skriftlig tentamen. **Webbsida:** <http://www.iml.lth.se/pm/Education>.

Mål

Kursen ger fördjupad kunskap i industriell marknadsföring, förhandling, efterfrågeanalys och projekthantering. Slutmålet är att skapa en god bas i ämnet för att komplettera och utveckla elektroingenjörers övriga kompetensområden.

Innehåll

Kursen innehåller marknadsföringens "olika skolor" - en helhetsbild, industriell- och konsumentmarknadsföring, målgruppen och analys av "de 6 O:na", marknadsföringsprocessen, affären och värdeskapandeprocessen: marknadsföringens utgångspunkt, nyckeltermerna och redskap, marknadsplanering, marknadsfunktionens organisation. Inom projektavsnittet behandlas projektorganisation, planering av aktiviteter och tider, ekonomisk styrning.

Litteratur

Hjelmquist, E: Projekthantering, Liber, 1995, ISBN 91-23-01687-6.

Asplund: Kurskompendium LTH/HBG 99.

Armstrong, G & Kotler, P: Marketing, an introduction, Prentice Hall 2000 ISBN 0-13-012771-X