

Kursplan för läsåret 2001/2002

DESIGN I FÖRETAG Industrial Design

MMK070

Poäng: 5.0 **Betygskala:** TH. **Valfri för:** M4. **Kursansvarig:** Tf prof Robert Bjärnemo och univ.adj. Per Kristav. **Förkunskapskrav:** Kunskaper motsvarande basblocket i civilingenjörsutbildning M..

Rekommenderade förkunskaper: MMK080 Form och färg..

Prestationsbedömning: Varje projektgrupp redovisar sitt resultat i form av rapport, modell och övrig information i anslutning till en utställning. I anslutning till utställningen diskuteras projektarbetena. De vid denna presentation redovisade insatserna bedöms gruppvis. Det betyg som var och en av deltagarna erhåller baseras alltså helt på projektgruppens gemensamma prestation.

Webbsida: <http://www.mkon.lth.se>

Mål:

Kursen syftar till att ge teknologen insikt i vad som kan uppnås genom integration av designinsatser i ett företag samt förtrogenhet med de arbetsmetoder och synsätt som finns inom designområdet.

Innehåll:

Designområdet har blivit allt mer betydelsefullt för företagets konkurrensförmåga, framför allt genom att i den globala konkurrenssituationen kunna bidra med en profilering och positionering av företagets produkter på marknaden. I företaget kommer designarbetet allt mer att vara ett gemensamt fält, där olika experter skall samordna sina insatser för att uppnå bästa tänkbara slutprodukt. Kursens uppläggning bygger därför på genomförande av ett praktiskt orienterat designprojekt, om möjligt i ett industriföretag.

Kursen genomförs i form av:

- Föreläsningsserie med inriktning mot design management, designprocessen och designmetodik, produktpolicy, formlära och formgivningsmetodik och ergonomisk utformning.
- Teorikunskaper redovisas i form av ett projektarbete, om möjligt i ett industriföretag. Projekten genomförs i arbetsgrupper om 3-5 teknologer per grupp. Varje grupp redovisar sitt resultat i form av en gemensam rapport och/eller fysisk modell i samband med en utställning vid kursens slut.

Litteratur:

Kompendium, avdelningen för maskinkonstruktion.