



LUNDS UNIVERSITET
Lunds Tekniska Högskola

Kursplan för läsåret 2001/2002

PROJEKT ÅK 3

MMH690

Project Year 3

Poäng: 4.0 **Betygskala:** UG. **Obligatorisk för:** MMH3. **Kursansvarig:** Kursansvariga i kurserna Databaser, Marknadsföring och ekonomi samt Multimediadesign.

Prestationsbedömning: Endast betygsgraderna godkänd och underkänd förekommer. För betyget godkänd krävs: 1. Godkänd slutprodukt. 2. Godkänd skriftlig dokumentation. 3. Godkänd muntlig redovisning. 4. Fullgjord opposition på annans arbete.

Mål:

Deltagarna integrerar kunskaper och färdigheter från kurserna Marknadsföring och ekonomi, Databaser samt Multimediadesign som ges parallellt med denna kurs.

- Kursdeltagarna skall ha analyserat och tagit fram informationsbehov för ett företag eller organisation ur ett marknadsföringsperspektiv.
- Kursdeltagarna skall få erfarenhet i att självständigt tidsplanera och driva ett projekt från idéstadiet fram till färdig produkt.

Innehåll:

- Projektplanering.
- Informationsinsamling och tolkning av denna information.
- Strukturering av insamlat material i en databas.

Litteratur:

Wikström m fl: Det interaktiva företaget, Svenska förlaget 1998, ISBN 91-7738-490-3.