



KOGNITIONSERGONOMI

TNS111

Cognitive Ergonomics

Poäng: 6.0 **Betygskala:** UG **Obligatorisk för:** ID2 **Kursansvarig:** Universitetsadjunkt, Tekn Dr Håkan Efring **Prestationsbedömning:** Skriftlig och muntlig redovisning av två projekt. Skriftlig opposition av annan grupps projekt. De inlämningsuppgifter som hör till föreläsningarna/seminarierna bedöms också. **Webbsida:**
<http://www.certec.lth.se/kogn/>

Mål:

Syftet med kursen är att:

- ge en insikt i användargränssnittets betydelse för en produkts användbarhet.
- skapa en positiv attityd till att ha med användare i designprocessen.
- skapa en positiv attityd till att ta hänsyn till människans olika förutsättningar och förmågor.
- ge en ökad kunskap om människans sinnen, perception och kognitiva förmågor.
- ge en ökad kunskap om vad som utmärker ett bra användargränssnitt.
- ge en träning i att analysera och förbättra en produkts användargränssnitt.

Innehåll:

Två projektuppgifter löper som en röd tråd genom kursen. Uppgifterna utförs i grupper om ca 4 personer. Den teoretiska delen av kursen utgörs av föreläsningar/seminarier med tillhörande inlämningsuppgifter och fungerar som stöd under genomförandet av projekten.

Föreläsningarna/seminarierna behandlar följande områden:

- Människa-Maskin-Interaktion, användargränssnitt
- Att analysera ett användargränssnitt
- Användbarhet, kognitiv design
- Metoder för användarmedverkan och utvärdering
- Människans möjligheter och begränsningar: Sinnesorgan, perception, kognition och inre bilder.
- Ljud som användargränssnitt, känselgränssnitt

Projektuppgifterna går ut på att analysera olika användargränssnitt utifrån ett användbarhetsperspektiv och föreslå förbättringar. Projekten presenteras skriftligt och muntligt. Varje student skall också opponera skriftligt på någon annan grupps projekt.

Litteratur:

Norman, Donald: "Design of everyday things".

Förlag:

DOUBLEDAY & CO INC.,1990, USA, Paperback

eller

MIT P,1998, UK, Paperback

Material som delas ut i samband med föreläsningarna/seminarierna.