



---

## PROJEKT ÅK 3

MMH690

### Project Year 3

**Poäng: 4.0 Betygskala: UG Obligatorisk för: MMH3 Kursansvarig:** Kursansvariga i kurserna Databaser, Marknadsföring och ekonomi samt Multimediadesign

**Prestationsbedömning:** Endast betygsgraderna godkänd och underkänd förekommer. För betyget godkänd krävs: 1. Godkänd slutprodukt. 2. Godkänd skriftlig dokumentation. 3. Godkänd muntlig redovisning. 4. Fullgjord opposition på annans arbete.

#### Mål:

Deltagarna integrerar kunskaper och färdigheter från kurserna Marknadsföring och ekonomi, Databaser samt Multimediadesign som ges parallellt med denna kurs.

- Kursdeltagarna skall ha analyserat och tagit fram informationsbehov för ett företag eller organisation ur ett marknadsföringsperspektiv.
- Kursdeltagarna skall kunna "förpacka" det budskap som önskas föra fram på en CD ROM.

#### Innehåll:

- Analys av informationsbehovet för ett företag/organisation
- Projektplanering
- Informationsinsamling och tolkning av denna information
- Strukturering av insamlat material i en databas
- Sammanställning av material till ett körbart program på en CD ROM.

#### Arbetsformer

Kursen arbetar med ett verkligt fall, ett företag eller annan organisation. Efter att studenterna i samråd med företaget/organisationen och kurshandledarna klaggjort vad som skall tolkas/kommuniceras skall detta realiseras i form av ett datorprogram. Till denna process skall en projektplan tas fram utifrån de riktlinjer som ges i kursen.

#### Litteratur:

Wikström m fl: Det interaktiva företaget, Svenska förlaget 1998, ISBN 91-7738-490-3.