



LUNDS UNIVERSITET
Lunds Tekniska Högskola

INDUSTRIELL MARKNADSFÖRING MED PROJEKTHANTERING

MIO301

Industrial Marketing

Poäng: 5.0 **Betygskala:** TH **Valfri för:** IEH3 **Kursansvarig:** : Carl-Johan Asplund, e-post: carl_johan.asplund@ie.lth.se **Förkunskapskrav:** Industriell ekonomi 3p eller motsvarande. **Prestationsbedömning:** Godkänd gruppuppgift samt skriftlig tentamen.

Mål:

Kursen ger fördjupad kunskap i industriell marknadsföring, förhandling, efterfrågeanalys och projekthantering. Slutmålet är att skapa en god bas i ämnet för att komplettera och utveckla elektroingenjörers övriga kompetensområden.

Innehåll:

Kursen innehåller marknadsföringens "olika skolor" - en helhetsbild, industriell- och konsumentmarknadsföring, målgruppen och analys av "de 6 O:na", marknadsföringsprocessen, affären och värdeskapandeprocessen: marknadsföringens utgångspunkt, nyckeltermerna och redskap, marknadsplanering, marknadsfunktionens organisation. Inom projektavsnittet behandlas projektorganisation, planering av aktiviteter och tider, ekonomisk styrning.

Litteratur:

Hjelmquist, E: Projekthantering, Liber, 1995, ISBN 91-23-01687-6.

Asplund: Kurskompendium LTH/HBG 99.

Armstrong, G & Kotler, P., Marketing, an introduction, Prentice Hall, 2000 ISBN 0-13-012771-X