



LUNDS UNIVERSITET  
Lunds Tekniska Högskola

---

## KREATIV PRODUKTUTVECKLING

EDT110

### Creative Product Development

**Poäng:** 3.0 **Betygskala:** UG **Valfri för:** D4, E4 **Kursansvarig:** Lars Philipson  
**Förkunskapskrav:** Deltagarantalet är begränsat. Förtur för elever antagna till påbyggnadsutbildningen Utveckling av digitala produkter **Prestationsbedömning:** Endast betygsgraderna Godkänd och Underkänd förekommer. För betyget Godkänd krävs aktiv medverkan vid genomförande och redovisning av seminarieuppgifterna **Övrigt:** Timfördelningen är ungefärlig och kan variera mellan läsåren.

**OBS!** Deltagarantalet är begränsat, 16 st

#### Mål:

Syftet med kursen är att genom praktiskt utövande ge eleverna erfarenhet av hur man hanterar de allra tidigaste stegen i produktutveckling och visa på de kreativa momentens betydelse och roll.

#### Innehåll:

Kursen tar upp hur man systematiskt använder visuellt tänkande, rollspel, skissning, modellering och experiment som hjälpmedel i det kreativa arbetet. Dessutom behandlas den roll som deltagarnas olika personlighet spelar vid sammansättning av arbetsgrupper.

En stor del av kursen ägnas åt grupparbete i olika konstellationer där eleverna får lösa uppgifter som de blivit förelagda eller själva definierar. Tre av grupparbetena är mer formella och utgörs av seminarieuppgifter som skall redovisas gemensamt.

Seminarieuppgifterna bedrivs i grupper om 2-4 elever.

#### Litteratur:

Underlag för seminarieuppgifter och annat material (ges ut av institutionen)