



LUNDS UNIVERSITET
Lunds Tekniska Högskola

Kursplan för

Produktsemiotik Product Semiotics

AFOA10, 5 högskolepoäng, G1 (Grundnivå)

Gäller för: Läsåret 2023/24

Fakultet: Lunds tekniska högskola

Beslutad av: Programledning A

Beslutsdatum: 2023-03-28

Allmänna uppgifter

Huvudområde: Industridesign.

Obligatorisk för: KID2

Undervisningsspråk: Kursen ges på begäran på engelska

Syfte

Kursens syfte är att träna förmågan att analysera produkter ur ett semiotiskt perspektiv, dvs hur vardagsföremål, annonser, märken och förpackningar kommunicerar sitt budskap till de som skall använda dessa produkter. Dessutom syftar kursen till att träna förmågan att analysera och diskutera design i ett kulturellt omvärldsperspektiv.

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

- kunna tillämpa en semiotisk analys av produkters relation till sin omvärld.
- förstå hur semiotik används som ett redskap i egna visuella produktpresentationer.

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

- i skissförslag eller i skriven text kunna beskriva hur produkter kommunicerar sin användning, sitt estetiska uttryck och sin kulturella tillhörighet.
- i skissförslag eller i skriven text kunna tolka semiotiska modeller, dvs kunna använda teorier om hur design förmedlas och kommuniceras.
- i skissförslag kunna omarbota och förbättra en vardagsprodukt, efter att ha analyserat produktens brister utifrån ett semiotiskt perspektiv.

- vid verbala genomgångar på ett konstruktivt sätt kunna visuellt presentera, samt i grupp diskutera, egna designförslag i semiotiska termer.
- i en utställning kunna visuellt kommunicera resultatet av kursarbetet både inom kursen och utåt mot en bredare målgrupp.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För godkänd kurs skall studenten

- i gruppsamtal kunna analysera och presentera egenskaper hos industriprodukter vad gäller deras användning, funktion, konstruktion, produktfamiljetillhörighet, statusmässighet och tidsanda.

Kursinnehåll

Kursen ger en introduktion till produktsemiotik, samt till hur denna är kopplad till allmän semiotisk teori. Kursens fokus ligger på hur produkter (bruksting, märken, annonser, förpackningar, interiörer, mm) talar till användaren genom sitt visuella framträdande.

Kursen innehåller följande teoretiska moment (hänvisning till författare/litteratur inom parentes):

- Semiotikens grunder, teckenbegreppet (Ferdinand de Saussure), samt teckentyper (Charles S Peirce).
- Kommunikationsmodeller (Roman Jakobson, Karl Bühler)
- Designsemiotik: Tingens representation (Susann Vihma)
- Designsemiotik: Semantiska funktioner (Rune Monö)
- Affordance och användarperspektiv: (Donald Norman, Li Wikström)
- Märken och logotyper (Per Mollerup)
- Branding som kulturellt fenomen (Naomi Klein)
- Annonser och retorik (Umberto Eco, Göran Sonesson)

Kursen består av föreläsningar och övningar som redovisas vid gruppgenomgångar med kritik. I kursen får man inom vissa ramar själv välja de produkter som man vill arbeta med praktiskt i skisser och enkla modeller. Det kan vara produkter som existerar på marknaden men även tidigare egna skisser och prototyper. Kursen är upplagd så att man arbetar relativt snabbt och med flera olika produkter. Kursen avslutas med en utställning av studentprojekten från den sista kursuppgiften.

Kursens examination

Betygsskala: UG - (U,G) - (Underkänd, Godkänd)

Prestationsbedömning: Examination sker genom att man i gruppsamtal redogör för texter, skisser och modeller, samt får kritik på dessa. För att bli godkänd på kursen krävs 80 % närvaro på föreläsningar och genomgångar, samt två godkända kursuppgifter. Dessa kursuppgifter redovisas som visuella presentationer av produktförslag och som materiella prototyper. Kursuppgifterna är grupparbeten och redovisas som sådana. Kursen avslutas med en utställning av studentprojekten från den sista kursuppgiften.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan

examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Antagningsuppgifter

Begränsat antal platser: Nej

Kursen överlappar följande kurser: AFO160

Kurslitteratur

- Ett urval av litteraturen nedan delas ut som en Reader som publiceras i Canvas inför varje kursomgång. Olika artiklar delas också ut via Canvas: artiklarna varierar från år till år beroende på årets tema för kursen.
- Monö, R, Design for Product Understanding, Stockholm, 1997, ISBN 91-47-01105-x.
- Vihma, S, Products as Representations, Finland, NID, 1995, ISBN 951-9384-89-8.
- Mollerup, Per, Marks of Excellence, Phaidon, USA, 1999.
- Peirce, Charles S, Collected Papers, excerpts, CD, ISBN 1-57085-019-4.
- Norman, Donald A, The Design of Everyday Things, (1990/1988), ISBN 0-385-26774-6.
- Klein, Naomi (1999/2009). No Logo. 10th Anniversary edition. UK: Fourth Estate Ltd.

Kontaktinfo och övrigt

Kursansvarig: univ.lektor Gunnar Sandin, gunnar.sandin@arkitektur.lth.se

Kursansvarig: univ.lektor Anna Petersson, anna.petersson@arkitektur.lth.se

Kursansvarig: Martin Svansjö, martin.svansjo@abm.lth.se